

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MERANCANG *CAMPAIGN*
PRODUK DI MATARI AD



Disusun Oleh :
Lutfi Randitya A.
D1314063

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FALKUTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MERANCANG *CAMPAIGN*

PRODUK DI MATARI AD

Disusun Oleh:

Nama : Lutfi Randitya Amukti

NIM : D1314063

KONSENTRASI : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,

Pembimbing,

Vivin Sulistyowati, S.E, M.M

NIP. 1980041920130201

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi D III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh :

Lutfi Randitya Amukti

D1314063

Panitia Ujian Tugas Akhir :

Tanda Tangan

1. Penguji 1 : Sri Harnani Widyawati, SE, M.Si

.....

.

2. Penguji 2 : Vivin Sulistyowati, S.E, M.M

.....

Mengetahui,

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Lutfi Randitya A.

NIM : D1314063

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul ‘PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MERANCANG *CAMPAIGN* PRODUK DI MATARI AD’ adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta,

Yang Membuat Pernyataan,

Lutfi Randitya A.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas segala rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan kelancaran sehingga penulis dapat memenuhi kewajiban untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik sesuai pada konsentrasi yang diambil dan pada waktu yang ditentukan.

Tugas Akhir disusun dengan judul “*PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MERANCANG CAMPAIGN PRODUK DI MATARI AD*” guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Advertising D III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selama 2 bulan atau 61 hari penulis melaksanakan KKM terhitung 6 Februari – 7 Maret 2017 dan dalam penyusunan Tugas Akhir penulis selalu merasa mendapatkan dukungan, bimbingan, pengarahan, dan doa dari berbagai pihak yang turut memberikan pengaruh besar bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. ALLAH SWT yang selalu memberi rahmat dan hidayah-Nya.
2. Orang Tua, Eko Suranto dan Dyah Wulandari serta kakak penulis Syariva selaku pendukung utama dalam melaksanakan KKM dan penyusunan Tugas Akhir.
3. Dekan FISIP UNS Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N, M.Si atas segala

bantuan dalam hal perizinan dan persyaratan yang penulis butuhkan.

4. Bapak Deniawan Tommy C W, S.Sos M.I.Kom selaku pembimbing akademis, yang telah membimbing selama perkuliahan.
5. Ibu Vivin Sulistyowati, S.E, M.M selaku pembimbing Tugas Akhir, yang telah sabar memberi arahan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Ibu Sri Harnani Widyawati, SE, M.Si sebagai penguji yang telah memberikan waktunya kepada penulis.
7. Seluruh dosen pengajar Komunikasi Terapan Jurusan Periklanan yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Kak Audrie Citrawati dan Mas Harun sebagai pembimbing penulis di Matari Ad yang mengajarkan berbagai hal baru kepada penulis dengan sabar, terima kasih banyak.
9. Kepada seluruh staff Matari Ad *team Account Service* , *team Creative*, *team media* yang telah ramah menerima penulis sebagai anak magang dan *team HRD*, Ibu Ria yang telah menghubungi penulis untuk pertama kali, dan Ibu Rina yang selalu memberi semangat dan masukan kepada penulis, terima kasih banyak.
10. Sahabat Penulis Nana, Delvi, Issabel, Fandy, Fadiel yang memberi semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan TA.
11. Keluarga *Advertising* 2014 khususnya kelas A yang selalu memiliki keunikan tersendiri bagi penulis.

MOTTO

Bismillahirrohmanirrohim . . .

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Insyirah: 5-6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa yang pada diri mereka.”

(Ar-Ra`d: 11)

“But you know, happiness can be found even in the darkest of times, if only remembers to turn on the light”

(Harry Potter and the prisoner of Azkaban)

“Jika bukan diri sendiri yakin untuk bisa, siapa lagi? apa harus mundur karena perkataan yang menganggap mu tidak bisa? Hal itu akan membuat mu jatuh”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan doa dan puji syukur kehadiran Allah SWT penulis persembahkan karya kecil ini kepada :

1. Papa saya tersayang Eko Suranto dan mama tersabar Dyah Wulandari yang selalu diberkahi kesehatan.
2. Syariva Yurandi Putri yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang kepada saya agar terus berkembang lebih baik untuk masa depan.

Semoga kasih sayang Allah SWT dan rezeki yang berkah selalu menyertai kalian semua, keluarga kecil yang sangat berharga untuk saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan Manfaat Kuliah Kerja Bidang <i>Account Service</i>	4
C. Tata Laksana Kegiatan KKM	8
BAB II KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>	10
1. Kerangka Teori	10
A. Periklanan	10
B. Fungsi Periklanan	12

C. Tujuan Iklan	14
D. Tipe Agency	16
2. <i>Focus of Interest</i>	17
E. Definisi <i>Account Executive</i>	17
F. Tugas – Tugas <i>Account Executive</i>	18
G. <i>Account Executive Role</i>	20
H. Langkah Mengelola <i>Campaign</i>	25
 BAB III PROFIL PERUSAHAAN MATARI AD	28
A. Profil Perusahaan	28
B. Sejarah Berdirinya	30
C. Logo Perusahaan	32
D. Struktur Organisasi	33
1. Bagan Organisasi	33
2. <i>Job Description</i> Matari Ad	34
E. Layanan dan Klien	38
F. Mekanisme Kerja/Alur Kerja AE Pembuatan <i>Campaign</i> Iklan Produk....	40
 BAB IV PELAKSANAAN MAGANG.....	41
A. Waktu Pelaksanaan KKM	41
B. Kegiatan Pelaksanaan KKM	
1. Minggu pertama, periode 6 Februari 2017 – 10 Februari 2017	41
2. Minggu kedua, 13 Februari 2017 – 17 Februari 2017	44
3. Minggu ketiga, 20 Februari 2017 – 24 Februari 2017	45

4. Minggu keempat, 27 Februari 2017 – 3 Maret 2017	47
5. Minggu kelima, 6 Maret 2017 – 10 Maret 2017	48
6. Minggu keenam, 13 Maret 2017 – 17 Maret 2017.....	51
7. Minggu ketujuh, 20 Maret 2017 – 24 Maret 2017	53
8. Minggu kedelapan, 27 Maret 2017 – 31 Maret 2017.....	55
9. Minggu kesembilan, 3 April 2017 – 7 April 2017	56
C. Kesulitan dan Cara Mengatasinya	58
D. Kemajuan	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	62
 DAFTAR PUSTAKA	65
 LAMPIRAN	